

Lübeck wirbt beim Hamburg Marathon und in ganz Deutschland für Jubiläum

Die Organisatoren des Stadtwerke Lübeck Marathon rühren anlässlich des 10-jährigen Jubiläums in diesem Frühjahr schon ordentlich die Werbetrommel für das Laufspektakel im Oktober. Bei diversen Laufveranstaltungen in der Region, wie dem Hannover Marathon am 09. April, dem 12. Darss Marathon am 23.04. und wie alljährlich bei der großen Marathonmesse zum 32. Hamburg Marathon vom 21.-23.04. wird kräftig für den größten Marathon in Schleswig-Holstein geworben. Neu in diesem Jahr ist auch eine Kooperation mit dem VIVAWEST-Marathon am 21.05. in Gelsenkirchen, bei der jedes Organisationsteam Startplätze für den anderen Marathon verlosen und zusätzlich vor Ort Werbung machen darf.

Insgesamt erreichen die Organisatoren bei den Veranstaltungen über 20.000 Marathon- und Halbmarathonteilnehmer aus allen Teilen Deutschlands. „Die Wirkung solcher Maßnahmen ist enorm. Die Onlineanmeldungen nach den Besuchen dieser Veranstaltungen schnellen förmlich in die Höhe“, erläutert Roman Klawun, der mit seiner Agentur PRO EVENT für alle Marketing- und Werbemaßnahmen verantwortlich ist. Durch die verschiedenen Teilnehmergruppen bei den Laufveranstaltungen kann ein breites Spektrum an Läuferinnen und Läufern direkt kontaktiert werden. Bei der Messe in Hamburg hat sich das Organisationsteam eine ganz besondere Aktion ausgedacht: Gesucht wird das witzigste Foto am Stand des Stadtwerke Lübeck Marathon. Dafür wurden extra Schilder mit einer großen „10“ passend zum Jubiläum vorbereitet.

Nebenbei ist den Organisatoren der persönliche Kontakt hier besonders wichtig. Hierdurch wird der Stadtwerke Lübeck Marathon trotz der erwarteten 4.000 Starter im Oktober fühlbarer. „Wir treffen immer wieder unzählige Teilnehmer, die bereits in Lübeck gelaufen sind. Es gibt viele Geschichten zu erzählen und die meisten geben jetzt schon das Signal, am 08. Oktober wieder an den Start zu gehen“, so Norman Ziele vom Lübecker Marathon e.V. In Hamburg laufen u.a. die Lübeckerin Kerstin Haberkorn, mehrfache Siegerin im Halbmarathon beim Stadtwerke Lübeck Marathon, viele Mitglieder des Lübecker Marathon e.V. und natürlich Moderator John Ment von Radio Hamburg, der den Lübecker Lauf seit ein paar Jahren auch laufend begleitet.

Durch die unerbittliche Arbeit des Organisationsteams soll in diesem Jahr die magische Grenze von 4.000 Teilnehmern überschritten werden, damit zusammen das große Jubiläum gebührend gefeiert werden kann. Die Anmeldezahlen für den 10. Stadtwerke Lübeck Marathon liegen bereits über dem Niveau der Vorjahre.

Rückfragen:
Roman Klawun
info@agentur-proevent.de